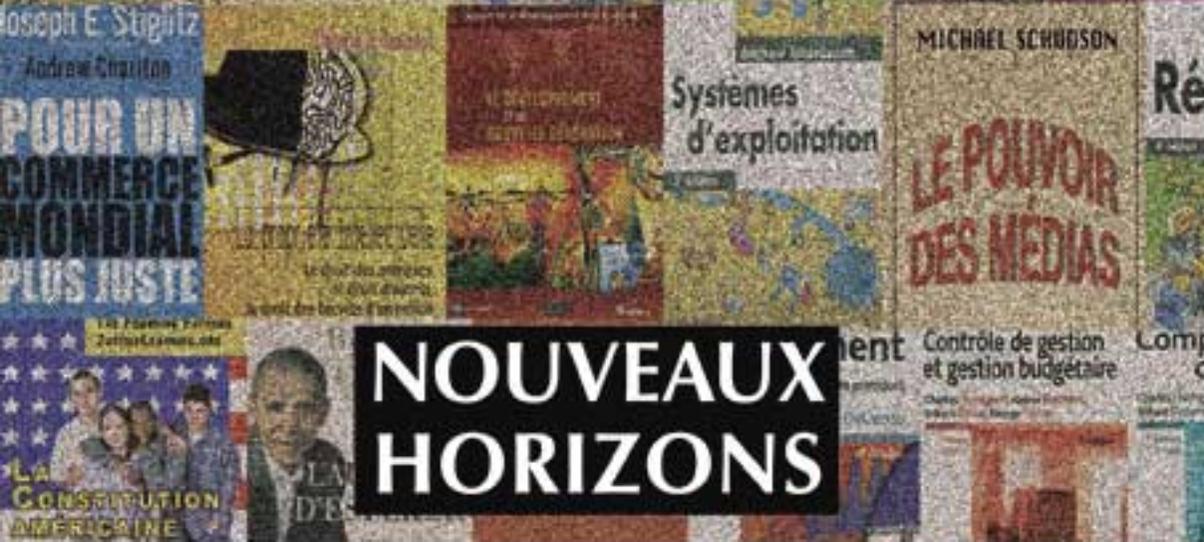




CATALOGUE GÉNÉRAL 2008



CATALOGUE GÉNÉRAL 2008

14, bd Haussmann
75009 Paris
Tél. : (33) 1 43.12.70.41
Télécopie : (33) 1 43.12.71.88
Courriel : arsnh@state.gov
<http://usembassy.state.gov/paris-ars>

NOUVEAUX HORIZONS, créé en 1962, publie en coédition avec les éditeurs français, belges et canadiens une sélection des meilleurs ouvrages classiques et contemporains traduits de l'américain. De nombreux éditeurs participent à ces coéditions : Bayard, De Boeck, La Découverte, Fayard, Flammarion, Gallimard, Hachette Littératures, Odile Jacob, Éditions d'Organisation, Pearson Education, Plon, Presses de la Cité, Retz, Éditions Saint-Martin, Le Seuil. Une quinzaine de nouveaux titres s'ajoutent chaque année à notre catalogue. Nous vendons exclusivement en Afrique francophone et en Haïti, dans le cadre des programmes culturels du Département d'État américain. Soulignons que NOUVEAUX HORIZONS, essentiellement à l'écoute des pays africains, pratique des prix très bas (quatre à cinq fois inférieurs à ceux du marché français) afin de faciliter la diffusion d'œuvres importantes en sciences politiques, économie, management, médias, sciences et civilisation. C'est cette démarche réaliste qui permet à NOUVEAUX HORIZONS, depuis 45 ans, de mettre à la disposition des décideurs, des universitaires, des étudiants, mais aussi du grand public, et maintenant de la jeunesse, les livres clés de la pensée moderne.

SOMMAIRE

• Droit et sciences politiques	7
• Économie et développement	18
• Management	26
• Sciences et santé	33
• Médias et technologies de l'information	36
• Civilisation et société	40
• Jeunesse	46
<i>Index des titres</i>	51
<i>Index des auteurs</i>	53



BRISER LA SPIRALE DES CONFLITS

Guerre civile et politique de développement

BANQUE MONDIALE

Le propos essentiel de cet ouvrage est de mettre en évidence l'efficacité du développement en tant qu'instrument de prévention des conflits. Un outil de réflexion à l'attention des décideurs, des professeurs, des étudiants et de tous ceux qui s'intéressent à la politique et à l'économie des pays en développement.

En coédition avec De Boeck • 248 pages – 18 x 25 cm – 2005
ISBN : 978-2-915236-01-9



LE CHEMIN PARCOURU

Mémoires d'un enfant soldat

ISHMAEL BEAH

Le récit fascinant d'un jeune homme qui, à 12 ans, a été entraîné dans la guerre civile de Sierra Leone. Best-seller aux Etats-Unis où vit maintenant l'auteur, ce témoignage poignant sur le sort des enfants victimes des conflits armés est destiné à devenir un classique de la littérature de guerre.

En coédition avec les Presses de la Cité • 276 pages – 14 x 22,5 cm – 2007
ISBN : 978-2-915236-77-4





LES HABITS NEUFS DE LA TERREUR

PAUL BERMAN

Les Habits neufs de la terreur est une plaidoirie pour réveiller la gauche de son angélisme qui lui fait trop souvent considérer le terrorisme comme une réponse désespérée aux insuffisances des démocraties libérales, alors qu'il est une négation de la démocratie elle-même.

En coédition avec Hachette Littératures • 264 pages – 14 x 22,5 cm – 2004



LE PARDON EN POLITIQUE INTERNATIONALE

Un autre chemin vers la paix

WILLIAM BOLE, DREW CHRISTIANSEN ET ROBERT HENNEMEYER

Cet ouvrage situe la problématique du pardon dans le contexte général de la politique internationale. Au travers de cas concrets, comme celui de l'Afrique du Sud et la commission Vérité et Réconciliation, il présente une conception du pardon qui permette d'en faire un puissant instrument au service de la résolution des conflits et de la paix. Un ouvrage pragmatique et porteur d'une belle ambition, celle de transcender les frontières ethniques, religieuses, tribales et idéologiques.

212 pages – 15,5 x 24 cm – 2007 – ISBN: 978-2-915236-40-8



DE LA DÉMOCRATIE

ROBERT DAHL

Ce court ouvrage aborde avec rigueur et clarté les questions fondamentales : Quelles sont les origines historiques de la démocratie ? À quels critères doit satisfaire un régime pour être dit « démocratique » ? Quelles conditions – économiques, sociales, culturelles – favorisent son émergence ou, au contraire, entravent ses progrès ? Un livre indispensable.

208 pages – 15,5 x 24 cm – 2001

LES RELIGIONS DU MONDE ET LA DÉMOCRATIE

LARRY DIAMOND, MARC PLATTNER ET PHILIP COSTOPOULOS, ÉD.

La religion est-elle compatible avec la démocratie? L'essai introductif, qui donne la grille de lecture à l'ensemble du livre, souligne le concept de « double tolérance » qui pose le principe de la différenciation et du respect mutuel entre autorité politique et autorité religieuse. Sont traités les religions extrême-orientales (confucianisme, hindouisme, bouddhisme), notamment avec les interventions du prix Nobel de la paix Aung San Suu Kyi et du dalaï-lama; le christianisme et le judaïsme; et enfin l'islam, avec entre autres la contribution de l'islamologue Bernard Lewis. Un ouvrage qui invite à la réflexion et à la discussion.

340 pages – 15,5 x 24 cm – 2008 – ISBN : 978-2-915236-78-1

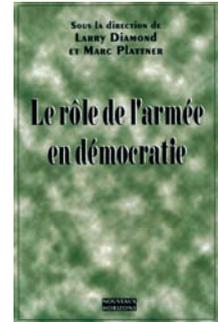


LE RÔLE DE L'ARMÉE EN DÉMOCRATIE

LARRY DIAMOND ET MARC PLATTNER, ÉD.

La fin de la guerre froide, l'effondrement du communisme soviétique et les progrès de la démocratie dans le monde conduisent à s'interroger sur le nouveau rôle de l'armée et la nature des relations entre pouvoir civil et institution militaire. Comment, en particulier, assurer l'indispensable contrôle de l'autorité civile sur les forces armées? Dix personnalités internationales tentent ici d'apporter des réponses, avec lucidité et compétence.

256 pages – 15,5 x 24 cm – 1999



INTÉGRITÉ MORALE ET VIE PUBLIQUE

PATRICK DOBEL

L'ouvrage propose une suite de variations sur le même thème : l'intégrité dans l'exercice d'une charge publique. Ce faisant, l'auteur choisit de s'intéresser aux individus plutôt qu'aux institutions et fait de la responsabilité individuelle une notion centrale. Patrick Dobel nous rappelle que l'intégrité morale, ou la capacité d'allier la réflexion à l'action dans le souci du bien commun, est la première qualité du détenteur d'une charge publique, et que la responsabilité en est le pivot.

300 pages – 15,5 x 24 cm – 2004 – ISBN : 978-2-915236-42-2





COMMENT RÉUSSIR UNE NÉGOCIATION

ROGER FISHER, WILLIAM URY ET BRUCE PATTON

Ce livre expose des stratégies concrètes et éprouvées pour apprendre à négocier et parvenir à un accord satisfaisant pour chacune des parties. Par la simplicité de ses concepts et le pragmatisme de son approche, ce livre s'est imposé comme la référence mondiale en matière de négociation.

En coédition avec Le Seuil • 274 pages – 14 x 20,5 cm – 1998
ISBN : 978-2-915236-17-0

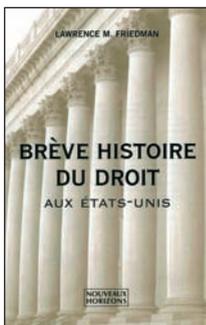


LES SECRETS D'UNE BONNE RELATION (2^e édition) Rester constructif et efficace avec des partenaires hostiles

ROGER FISHER ET SCOTT BROWN

Reprenant les principaux concepts de *Comment réussir une négociation*, ce livre propose une méthode pour mettre en place une relation efficace, à court comme à moyen terme.

En coédition avec Le Seuil • 222 pages – 14 x 20,5 cm – 2007
ISBN: 978-2-915236-39-2



BRÈVE HISTOIRE DU DROIT AUX ÉTATS-UNIS

LAWRENCE FRIEDMAN

Lawrence Friedman, professeur de droit à l'université Stanford, offre ici une introduction historique au droit américain. De manière vivante et accessible, il montre comment l'évolution sociale aux États-Unis entraîne celle de la législation dans tous les domaines. Ceux qui s'étonnent parfois du dynamisme de la culture juridique américaine trouveront ici de nombreux éléments de réponse.

En coédition avec les Éditions Saint-Martin • 200 pages – 15 x 24 cm – 2004

COMMENT REMPORTER SA PREMIÈRE ÉLECTION

Vade-mecum du candidat

SUSAN GUBER

Comment s'y prendre pour mener à bien sa première campagne électorale : comment lever des fonds, constituer une équipe, attirer des volontaires, faire un discours, organiser sa campagne publicitaire, etc. Un guide pratique extrêmement efficace.

144 pages – 16 x 24 cm – 1992 – ISBN : 978-2-915236-16-3



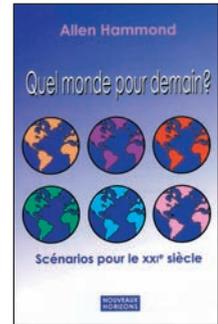
QUEL MONDE POUR DEMAIN ?

Scénarios pour le xxi^e siècle

ALLEN HAMMOND

En recourant à la méthode des scénarios appliquée aux grandes régions de la planète, Allen Hammond tente de prévoir, pour les cinquante années à venir, les conséquences des tendances sociales, économiques et environnementales à l'œuvre aujourd'hui dans le monde.

372 pages – 15,5 x 24 cm – 2000



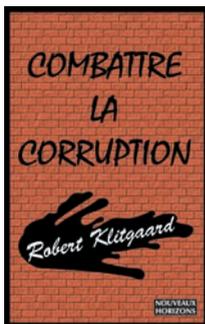
LA MÉCANIQUE TERRORISTE

BRUCE HOFFMAN

Comment comprendre le terrorisme ? Tout d'abord en retraçant son histoire puis en étudiant dans le détail, comme de l'intérieur, le fonctionnement des organisations. C'est ce que fait magistralement l'auteur, l'un des meilleurs spécialistes mondiaux du terrorisme. Appuyé sur la relation précise de nombreux attentats, ce livre incontournable remet en question beaucoup de nos présupposés.

En coédition avec Calmann-Lévy • 308 pages – 15 x 23 cm – 2002



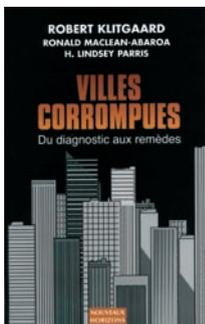


COMBATTRE LA CORRUPTION

ROBERT KLITGAARD

Au travers de cinq études de cas, Robert Klitgaard expose les diverses formes de corruption et les mesures de lutte anticorruption qui ont marché. Dans un domaine où le découragement saisit jusqu'aux meilleures volontés, ce livre démontre qu'il est possible d'agir.

252 pages – 15,5 x 24 cm – 1995 – ISBN : 978-2-915236-37-8



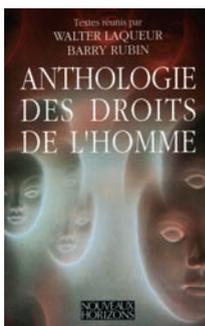
VILLES CORROMPUES

Du diagnostic aux remèdes

ROBERT KLITGAARD, RONALD MACLEAN-ABAROA ET H. LINDSEY PARRIS

L'auteur de *Combattre la corruption* et deux autres analystes attaquent ici la corruption au niveau local. En étudiant les cas de Hong Kong, La Paz, mais aussi New York, ils montrent comment la prévention du fléau, grâce à une stratégie appropriée, « permet d'accroître les revenus d'une ville, d'améliorer les services municipaux, de stimuler la confiance et la participation des citoyens – et de gagner les élections ». Un outil inestimable pour tous les responsables attachés à une gouvernance honnête, efficace et démocratique.

172 pages – 15,5 x 24 cm – 2002 – ISBN : 978-2-915236-38-5



ANTHOLOGIE DES DROITS DE L'HOMME

WALTER LAQUEUR ET BARRY RUBIN, ÉD.

Réunissant des textes qui couvrent huit siècles de débats politiques et philosophiques, de la Grande Charte aux rapports d'Amnesty International en passant par les écrits de Rousseau et Voltaire, cette anthologie offre une vision précise du chemin parcouru en matière de droits de l'homme et signale du même coup les efforts qui restent à accomplir.

606 pages – 15,5 x 24 cm – 1994

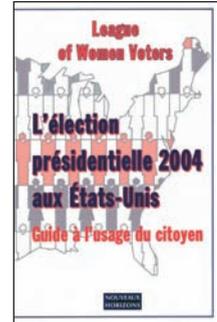
L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE 2004 AUX ÉTATS-UNIS

Guide à l'usage du citoyen

LEAGUE OF WOMEN VOTERS

Ce court ouvrage récapitule de manière simple et complète les étapes essentielles de la route qui mène à la Maison-Blanche et brosse un tableau accessible au profane des acteurs et des événements qui l'animent. L'ouvrage aborde les primaires, caucus et conventions ; les stratégies de collecte de fonds ; les partis politiques ; le vote et l'attitude des électeurs ; le rôle des médias ; la législation électorale, etc.

168 pages – 15,5 x 24 cm – 2004

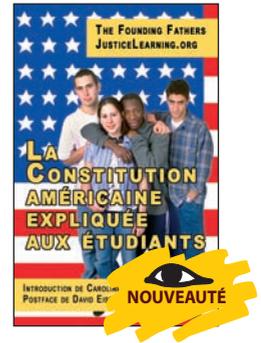


LA CONSTITUTION AMÉRICAINE EXPLIQUÉE AUX ÉTUDIANTS

JUSTICE LEARNING

Ce petit livre expose de manière très pédagogique les fondements de la Constitution américaine en reprenant chacun des articles, puis des amendements, suivi d'une explication simple et concise. Un ouvrage très abordable qui s'adresse aux étudiants et enseignants en sciences politiques, droit et civilisation américaine, et à tous ceux qui s'intéressent aux États-Unis d'Amérique.

160 pages – 11,5 x 17,5 cm – 2007 – ISBN : 978-2-915236-71-2

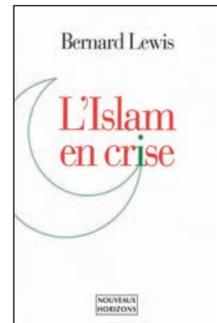


L'ISLAM EN CRISE

BERNARD LEWIS

Le grand islamologue américain examine en profondeur les points de confrontation entre le monde musulman et l'Occident. Il est ainsi amené à rappeler le type de conscience religieuse, fixé dès Mahomet, sur lequel est fondée l'identité de l'Islam ; à analyser les racines et les formes de l'humiliation du monde musulman ; et à montrer pourquoi les appels meurtriers d'un Ben Laden peuvent résonner si fort au cœur de millions d'hommes et de femmes qui ne partagent en rien sa version de l'islam.

En coédition avec Gallimard • 188 pages – 14 x 20,5 cm – 2003



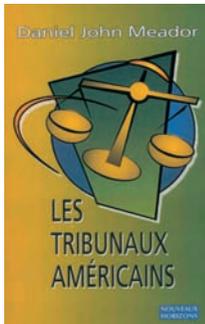


LES DROITS DE L'HOMME DANS LE DROIT INTERNATIONAL

LINDA MALONE

Rédigé par des professeurs de droit expérimentés, ce court manuel permet à l'étudiant de comprendre les points essentiels touchant à la question des droits de l'homme dans le droit international. L'ouvrage aborde les droits individuels, le rôle des Nations unies, les droits fondamentaux, les droits nouveaux, les cours internationales de justice, les organisations régionales, y compris l'Union africaine, etc. Il constitue un outil précieux pour l'étudiant dans l'apprentissage et la révision des cours et la préparation aux examens.

192 pages – 15,5 x 24 cm – 2004



LES TRIBUNAUX AMÉRICAINS

DANIEL MEADOR

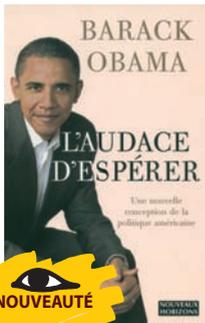
Rédigé par un enseignant et praticien du droit, cette introduction au système juridique américain s'adresse tout particulièrement aux étudiants en début d'études et aux juristes étrangers. Visant à l'essentiel, elle donne l'image précise d'une réalité complexe.

136 pages – 14,5 x 23 cm – 1998 – ISBN: 978-2-915236-09-5

L'AUDACE D'ESPÉRER

Une nouvelle conception de la politique américaine

BARACK OBAMA



Né d'une Américaine et d'un Kényan, diplômé de la Harvard Law School, Barack Obama brigue l'investiture du parti démocrate face à Hillary Clinton pour mener la campagne présidentielle de 2008. Dans ce livre programme, le jeune sénateur de l'Illinois transcende les divisions pour s'atteler aux problèmes concrets: insécurité économique, tensions raciales et religieuses, menaces terroristes. De manière plus personnelle, il évoque avec humour les tiraillements entre les obligations du métier et la vie de famille. Un parcours hors du commun, une véritable *success story* à l'américaine.

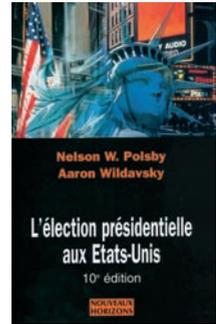
En coédition avec les Presses de la Cité – 372 pages – 14 x 22,5cm – 2007
ISBN: 978-2-915236-73-6

L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE AUX ÉTATS-UNIS (10^e édition)

NELSON POLSBY ET AARON WILDAVSKY

Une nouvelle édition entièrement mise à jour d'un grand classique. Les auteurs dégagent avec clarté les différentes étapes du processus et abordent les questions les plus actuelles, comme celles du rôle des experts et des partis politiques.

436 pages – 15,5 x 24 cm – 2000

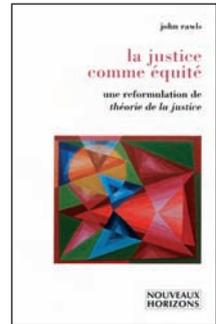


LA JUSTICE COMME ÉQUITÉ Une reformulation de *Théorie de la justice*

JOHN RAWLS

L'auteur du fameux *Théorie de la Justice* poursuit ici deux objectifs. D'une part, il tente « d'améliorer l'exposition, de corriger un certain nombre d'erreurs, d'inclure quelques révisions utiles, et d'esquisser des réponses à certaines des objections les plus communes ». D'autre part, il fait le lien entre *Théorie de la Justice* et les essais rédigés à partir de 1974, montre comment ils se complètent et se différencient, pour fournir une « conception politique de la justice ».

En coédition avec La Découverte • 288 pages – 13,5 x 22 cm – 2003



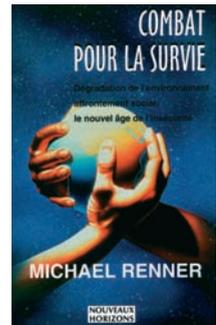
COMBAT POUR LA SURVIE

Dégradation de l'environnement, affrontement social :
le nouvel âge de l'insécurité

MICHAEL RENNER

Les affrontements violents qui ravagent la planète sont essentiellement, aujourd'hui, des conflits internes, générés par l'injustice sociale, la pauvreté, la dégradation de l'environnement. Contre ces menaces, la force militaire est impuissante. Il est temps, dit l'auteur, d'abandonner le concept périmé de sécurité nationale au profit de celui de « sécurité humaine », fondé sur la coopération mondiale.

184 pages – 15,5 x 24 cm – 1999





COMMENT ON DEVIENT MAIRE

DEBORAH TUCKER

Cette histoire classique s'est déroulée à Denver au printemps 1991 : Wellington Webb, à peine connu dans les sondages, mena une étonnante campagne et, contre toute attente, l'emporta avec une marge confortable. Chronique d'une victoire non annoncée qui se lit comme un véritable roman à suspense et une belle leçon de volonté politique.

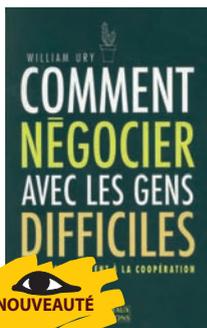
176 pages – 15,5 x 24 cm – 1999

COMMENT DIRE NON Savoir refuser sans offenser

WILLIAM URY

Souvent, nous n'osons pas exprimer un refus et quand nous disons non, c'est trop souvent de manière agressive et blessante. L'auteur, spécialiste de la négociation, nous offre ici une troisième voie, celle du « non positif », celui qui permet de refuser sans offenser. Comme dans ses ouvrages précédents, il nous fournit une méthode opérationnelle illustrée par de nombreuses situations réelles concernant tous les types de relations : politiques, commerciales, de voisinage, etc.

En coédition avec Le Seuil • 304 pages – 14 x 20,5 cm – 2007 – ISBN : 978-2-915236-70-5



COMMENT NÉGOCIER AVEC LES GENS DIFFICILES (3^e édition) De l'affrontement à la coopération

WILLIAM URY

Comment traiter avec quelqu'un qui refuse d'écouter, qui se met en colère, bref qui ne veut pas négocier ? Quinze ans après sa première publication, cet ouvrage (doté ici d'une nouvelle préface) reste d'une parfaite actualité. Un complément indispensable à la « stratégie des gains mutuels », largement diffusée par le célèbre *Comment réussir une négociation*.

En coédition avec Le Seuil • 208 pages – 14 x 20,5 cm – 2007 – ISBN : 978-2-915236-69-9



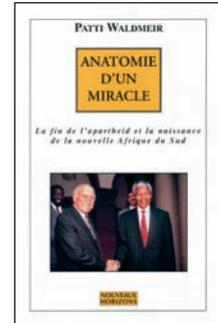
ANATOMIE D'UN MIRACLE

La fin de l'apartheid et la naissance de la nouvelle Afrique du Sud

PATTI WALDMEIR

Le régime de l'apartheid a pris fin pacifiquement, grâce, notamment, au talent et au courage politique de Nelson Mandela et Frederik De Klerk. La journaliste Patti Waldmeir a été le témoin des dernières années de l'apartheid et en a connu les principaux acteurs. Elle nous livre un compte rendu minutieux et passionnant, forçant le respect à l'égard d'un peuple qui a su prouver qu'un règlement pacifique des conflits est chose possible.

372 pages – 15,5 x 24 cm – 2000

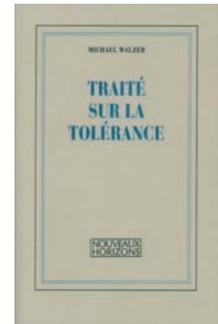


TRAITÉ SUR LA TOLÉRANCE

MICHAEL WALZER

Traiter de la tolérance, c'est analyser la coexistence pacifique, précisément rendue possible par l'exercice de la tolérance, de groupes humains relevant d'histoires, de cultures et d'identités différentes. Michael Walzer, l'un des plus éminents philosophes politiques contemporains, propose ici une étude rigoureuse et circonstancielle des différents régimes de tolérance, qui n'en laisse de côté ni le modèle idéal ni l'application concrète.

En coédition avec Gallimard • 184 pages – 14 x 20,5 cm – 1998



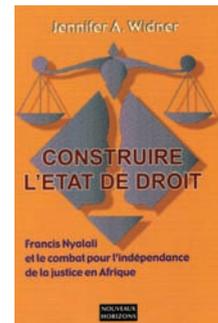
CONSTRUIRE L'ÉTAT DE DROIT

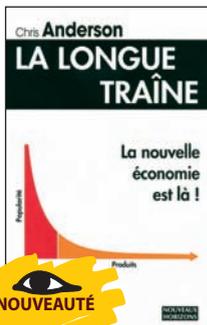
Francis Nyalali et le combat pour l'indépendance de la justice en Afrique

JENNIFER WIDNER

Au travers de la vie d'un homme et de son temps, ce livre analyse la mise en place, dans des circonstances difficiles, d'une justice indépendante et efficace, conçue comme le pilier de la démocratie. Confronté aux pressions extérieures et aux maux du système tels le manque de moyens, l'inorganisation, la lenteur et la corruption, le juge Nyalali, président de la Cour suprême de Tanzanie pendant de longues années, lutte pour instaurer la confiance des citoyens en une justice digne de ce nom. Un combat exemplaire.

480 pages – 15,5 x 24 cm – 2003





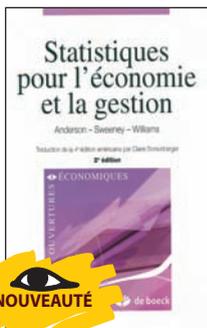
LA LONGUE TRAÎNE

La nouvelle économie est là !

CHRIS ANDERSON

Dans ce livre visionnaire, Chris Anderson montre comment Internet est en passe de modifier les mécanismes de l'économie. Qu'arrive-t-il en effet quand tout devient accessible à tout le monde? La réussite ne se concentre plus alors sur un petit nombre de produits. Les autres produits, qui constituent les «longues traînes», rapportent parfois jusqu'à 80 % du CA, phénomène observé dans les entreprises en ligne leaders telles que Google ou eBay. Ainsi, les nouvelles technologies de l'information transforment les marchés de masse en une masse de niches.

En coédition avec Pearson Éducation • 288 pages – 15,5 x 23,5 cm – 2007
ISBN: 978-2-915236-59-0



STATISTIQUES POUR L'ÉCONOMIE ET LA GESTION (2^e édition)

D. R. ANDERSON, D.J. SWEENEY ET T.A. WILLIAMS

La nouvelle édition d'un manuel qui a pour objectif de présenter aux étudiants des filières économiques et commerciales une introduction aux statistiques et à leurs applications. L'un des attraits de l'ouvrage est son orientation claire vers l'application concrète des statistiques au travers d'exemples de grandes sociétés ou d'exercices fondés sur des données réelles. Le corrigé des exercices figure en fin de volume.

En coédition avec De Boeck • 808 pages – 17,5 x 24 cm – 2007 – ISBN: 978-2-915236-72-9

DOING BUSINESS/FAIRE DES AFFAIRES 2008

BANQUE MONDIALE

Ce rapport étudie les réglementations qui favorisent l'activité économique et celles qui la limitent. Il présente des indicateurs quantitatifs en matière de réglementation des affaires et de protection des droits de propriété qui peuvent être comparés – de l'Afghanistan au Zimbabwe – et à travers le temps. Un outil inestimable pour les chercheurs et les décideurs.

En coédition avec De Boeck – 208 pages – 20,5 x 26,7 cm – 2008
ISBN: 978-2-915236-79-8



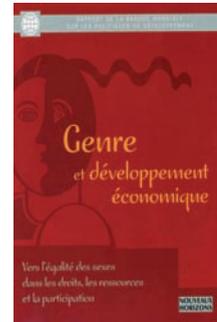
GENRE ET DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Vers l'égalité des sexes dans les droits, les ressources et la participation

BANQUE MONDIALE

Dans toutes les régions en voie de développement, il apparaît que les femmes ne jouissent pas des mêmes droits légaux, sociaux et économiques que les hommes. Or, cette inégalité des sexes constitue un frein au développement, en entravant la croissance et la lutte contre la pauvreté. La place que la société saura faire aux femmes est l'une des clés du développement.

En coédition avec les Éditions Saint-Martin • 370 pages – 19 x 23 cm – 2003

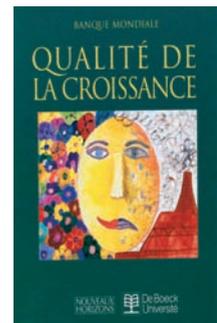


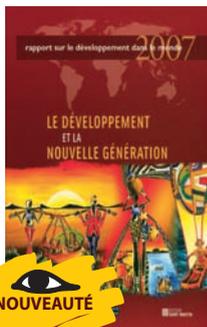
QUALITÉ DE LA CROISSANCE

BANQUE MONDIALE

Une perspective nouvelle et réconfortante sur ce qu'est réellement le développement : une amélioration de la qualité de vie des individus. Au-delà de la croissance et des marchés, le livre aborde des défis ardu : assurer l'égalité des chances, réduire l'insécurité, combattre la corruption et préserver l'environnement.

En coédition avec De Boeck • 312 pages – 19 x 23 cm – 2002





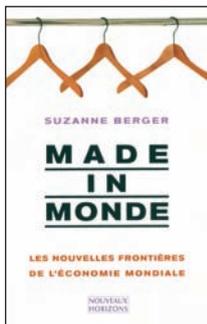
RAPPORT SUR LE DÉVELOPPEMENT DANS LE MONDE 2007

Le développement et la nouvelle génération

BANQUE MONDIALE

Le nombre de jeunes âgés de 12 à 24 ans a atteint le chiffre sans précédent de 1,3 milliard dans les pays en développement. Cet ouvrage attractif, en 4 couleurs, insiste sur la nécessité pour les gouvernements d'investir dans le capital humain que représente la jeunesse en dégagant trois axes de priorité : accroître les opportunités, renforcer les aptitudes et accorder une seconde chance.

En coédition avec les Éditions Saint-Martin • 354 pages – 20 x 26,5cm – 2007
ISBN : 978-2-915236-62-0



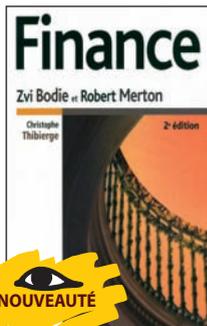
MADE IN MONDE

Les nouvelles frontières de l'économie mondiale

SUZANNE BERGER

La mondialisation est grosse de menaces pour les uns, de promesses pour les autres. Cet ouvrage est le résultat de cinq années d'enquêtes menées auprès de 500 entreprises d'Amérique du Nord, d'Asie et d'Europe. Les conclusions bousculent les représentations les mieux installées : la seule course aux bas salaires est une stratégie perdante ; les délocalisations peuvent conduire au succès, mais des entreprises gagnantes ont des solutions différentes.

En coédition avec Le Seuil • 357 pages – 14 x 20,5 cm – 2007 – ISBN : 978-2-915236-43-9



FINANCE (2^e édition)

ZVI BODIE ET ROBERT MERTON

Réalisé par deux des plus grands experts mondiaux du domaine, ce manuel de référence couvre toutes les dimensions de la finance : les principes fondamentaux, les outils opérationnels qui permettent d'optimiser les décisions, la finance d'entreprise, la finance de marché... jusqu'aux finances personnelles.

En coédition avec Pearson Éducation • 584 pages – 19 x 24cm – 2007
ISBN : 978-2-915236-47-7

LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

Le droit des marques, le droit d'auteur, le droit des brevets d'invention
et des secrets commerciaux

DEBORAH BOUCHOUX

Le domaine de la propriété intellectuelle constitue l'une des spécialités juridiques les plus dynamiques à l'heure actuelle. Nombre des problèmes posés sont stratégiques : Comment une entreprise peut-elle assurer la protection de sa marque ? Pourquoi et comment protéger la propriété intellectuelle dans une économie mondialisée ? L'ouvrage s'adresse aux juristes, aux étudiants, aux acteurs de l'entreprise et à tout détenteur de droits de propriété intellectuelle soucieux de protéger ses créations.

448 pages – 21 x 28 cm – 2007 – ISBN : 978-2-915236-67-5

ÉCO-ÉCONOMIE

Une autre croissance est possible, écologique et durable

LESTER BROWN

Si nous acceptons de repenser l'économie en fonction de l'environnement, nous disposons des moyens techniques nécessaires pour un développement durable. Les nouvelles technologies, les énergies renouvelables, la reforestation sont autant de pistes déjà expérimentées qui dessinent la voie vers une éco-économie. Lester Brown, l'un des pionniers mondialement reconnu des recherches sur le développement durable, dresse la carte et le mode d'emploi d'une telle route.

En coédition avec Le Seuil • 448 pages – 14 x 20,5 cm – 2003

FINANCE D'ENTREPRISE (2^e édition)

Théorie et pratique

ASWATH DAMODARAN

Ce manuel propose une analyse détaillée de la finance d'entreprise, pour une utilisation quotidienne des instruments et techniques, et une vision plus globale de l'adéquation entre ces instruments et les principes fondamentaux de la finance d'entreprise. Il s'adresse à un large public : étudiants en finance et comptabilité, mais aussi cadres et dirigeants d'entreprises qui cherchent à améliorer leur compréhension des différents aspects financiers de leur activité.

En coédition avec De Boeck • 1352 pages – 17,5 x 24 cm – 2006 – ISBN : 978-2-915236-32-3





LES PAYS PAUVRES SONT-ILS CONDAMNÉS À LE RESTER ?

WILLIAM EASTERLY

Un ouvrage décapant par un expert reconnu du développement économique et de l'Afrique. À travers analyses, récits et anecdotes vécues, l'auteur livre une critique pénétrante des politiques d'aide au développement menées jusqu'ici et explore les solutions pour sortir du sous-développement.

En coédition avec les Éditions d'Organisation • 400 pages
15 x 22,5 cm – 2006 – ISBN : 978-2-915236-20-0

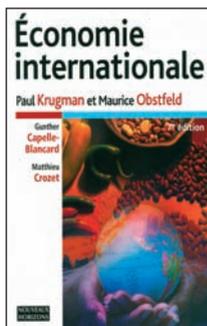


ÉCONOMIE DU DÉVELOPPEMENT (2^e édition)

MALCOLM GILLIS, DWIGHT PERKINS, MICHAEL ROEMER ET DONALD SNODGRASS

On retrouve dans cette 2^e édition les qualités qui ont fait le succès du manuel : rigueur de l'analyse théorique étayée par de nombreuses études de cas et examen du cadre politique et institutionnel des régions concernées. Une place nouvelle est accordée au développement durable et aux stratégies d'ouverture vers le monde extérieur. L'ouvrage reconnaît également l'une des tendances majeures de notre époque de l'après-guerre froide, à savoir la remise en cause de l'État au profit du libre marché.

En coédition avec De Boeck • 798 pages – 16 x 24 cm – 1998 – ISBN : 978-2-915236-63-7



ÉCONOMIE INTERNATIONALE (7^e édition)*

PAUL KRUGMAN ET MAURICE OBSTFELD

Rédigé par deux des plus influents experts en la matière, ce manuel traite les deux thèmes de l'économie internationale : le commerce international et la finance internationale. Cette 7^e édition en 2 couleurs expose en détail l'évolution des politiques et des accords commerciaux, notamment les réformes politiques et commerciales en Inde et en Chine, et plus particulièrement les controverses liées à la sous-traitance et aux délocalisations.

En coédition avec Pearson Éducation • 752 pages – 19 x 24 cm – 2006
ISBN : 978-2-915236-25-5

* DANS LES PAYS DU MAGHREB, UNIQUEMENT VENDU PAR NOTRE COÉDITEUR.

MACROÉCONOMIE (3^e édition)

GREGORY MANKIW

Ce manuel s'est imposé comme le cours introductif à la macroéconomie, tant par la richesse de son contenu que par ses qualités pédagogiques. Cette 3^e édition tient compte des éléments nouveaux, comme les revers subis par les marchés financiers américains, et réunit les chapitres portant sur la croissance économique dans une « partie » indépendante. Comme dans les précédentes éditions, on trouvera de nombreuses études de cas actualisées, l'association de la théorie et de la pratique et le souci de la concision.

En coédition avec De Boeck • 702 pages – 17,5 x 24 cm – 2003 – ISBN: 978-2-915236-68-2

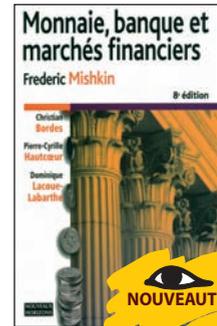


MONNAIE, BANQUE ET MARCHÉS FINANCIERS (8^e édition)

FREDERIC MISHKIN

Ce manuel en 2 couleurs présente une analyse économique des systèmes financiers au sein desquels les banques centrales conduisent la politique monétaire de leurs pays, ainsi que les fonctions économiques des banques commerciales et des autres intermédiaires financiers. Référence internationale, l'ouvrage de Frederic Mishkin (aujourd'hui membre du conseil des gouverneurs de la banque centrale américaine) doit son succès à deux qualités essentielles: un cadre d'analyse unifié s'appuyant sur un petit nombre d'exemples et une pédagogie remarquable.

En coédition avec Pearson Éducation • 928 pages – 19 x 24 cm – 2007
ISBN: 978-2-915236-60-6



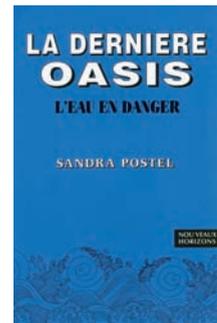
LA DERNIÈRE OASIS

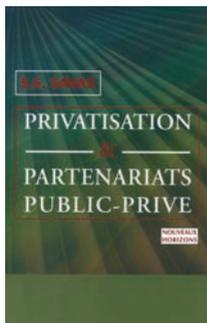
L'eau en danger

SANDRA POSTEL

Plus que jamais d'actualité, une analyse lucide des dangers – écologiques, économiques et politiques – liés à la raréfaction d'une ressource essentielle: l'eau. Et surtout, l'ouvrage propose des solutions qui nous permettront de constituer notre « dernière oasis ».

216 pages – 15,5 x 24 cm – 1995





PRIVATISATION ET PARTENARIATS PUBLIC/PRIVÉ

E.S. SAVAS

L'auteur passe en revue l'histoire et la théorie de la privatisation, les succès et échecs des expériences récentes, les divers modes de privatisation (dont les partenariats public/privé), les champs d'application (l'éducation ou la protection sociale) et les barrières (idéologiques, politiques et financières) qui entravent le phénomène. Une solide étude théorique et pratique par l'un des meilleurs experts dans le domaine.

412 pages – 15,5 x 24 cm – 2002

POUR UN COMMERCE MONDIAL PLUS JUSTE

Comment le commerce peut promouvoir le développement

JOSEPH STIGLITZ ET ANDREW CHARLTON

Comment aider les pays pauvres, grâce à un commerce plus libre et plus juste ? Dans ce livre stimulant, le prix Nobel d'économie Joseph Stiglitz s'attaque à l'un des grands défis d'aujourd'hui. Après un bref historique de l'Organisation mondiale du commerce et de ses accords, les auteurs explorent les raisons de l'échec des négociations de Cancún et les obstacles qui empêchent le Doha Round d'aboutir. Puis ils énoncent les réformes et les principes d'un accord fructueux. Un ouvrage incontournable pour tous ceux qui s'intéressent au commerce mondial et au développement.

En coédition avec Fayard • 420 pages – 15 X 23,5 cm – 2007 – ISBN : 978-2-915236-46-0



LE MYSTÈRE DU CAPITAL

Pourquoi le capitalisme triomphe en Occident et échoue partout ailleurs

HERNANDO DE SOTO

Hernando de Soto révolutionne la notion de « capital » et nous explique pourquoi la majorité des habitants de la planète n'en bénéficient pas. Il propose surtout une solution : permettre aux pauvres de transformer leurs biens en richesses. Bien étayé sur le plan théorique, l'ouvrage s'appuie en outre sur une solide expérience d'homme de terrain, l'auteur conseillant depuis des années les dirigeants des pays du tiers-monde.

En coédition avec Flammarion • 216 pages – 15,5 x 24 cm – 2002

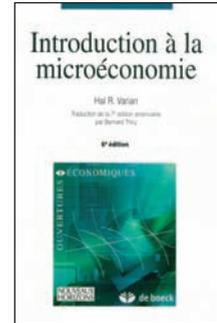


INTRODUCTION À LA MICROÉCONOMIE (6^e édition)

HAL VARIAN

Le succès de ce manuel ne se dément pas, en raison de sa présentation attrayante de l'analyse microéconomique. Cette 6^e édition contient un nouveau chapitre consacré à l'économie comportementale. En outre, le chapitre sur la technologie de l'information a été développé. Particulièrement intéressant pour les étudiants, il envisage notamment les questions relatives aux réseaux d'information, aux coûts de changement et à la gestion des droits de propriété sur les biens d'information.

En coédition avec De Boeck • 824 pages – 17,5 x 24 cm – 2006
ISBN : 978-2-915236-34-7

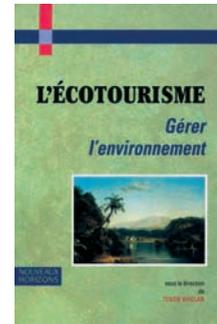


L'ÉCOTOURISME Gérer l'environnement

TENSIE WHELAN

À l'heure où le développement durable devient une nécessité, cet ouvrage fait figure de pionnier en étudiant comment assurer à la fois la préservation des sites naturels et le développement économique local. Des experts rapportent l'expérience réussie du Kenya et, surtout, livrent des informations techniques précieuses : choix du type d'exploitation, analyse de la rentabilité financière et sociale, participation de la population locale, stratégie marketing, etc.

214 pages – 15,5 x 24 cm – 1995



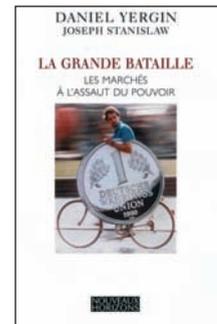
LA GRANDE BATAILLE

Les marchés à l'assaut du pouvoir

DANIEL YERGIN ET JOSEPH STANISLAW

Comment est-on passé de la domination de l'État jusque dans les années 1980 à cette « révolution du marché » qui prévaut aujourd'hui partout dans le monde, avec son cortège de privatisations et de dérèglementations ? Cette tendance est-elle irréversible ou verra-t-on un retour en force de l'État dans l'économie ? Au terme d'un passionnant tour du siècle, la conclusion est prudente : le marché ne s'imposera durablement que s'il répond aux attentes des gens, en termes de biens et services mais aussi de justice sociale.

En coédition avec Odile Jacob • 600 pages – 14,5 x 22 cm – 2000





COMPRENDRE LA FINANCE

Pour les non-financiers et les étudiants

KAREN BERMAN ET JOE KNIGHT



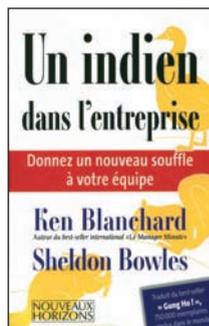
Au lieu de détailler les questions techniques, cet ouvrage s'intéresse à la compréhension du sens des données financières. Il aidera le lecteur à répondre aux questions du type: Mon entreprise est-elle en bonne santé? Comment puis-je contribuer à améliorer sa trésorerie? Un excellent ouvrage d'initiation à l'analyse financière qui s'adresse aux professionnels, quelle que soit leur fonction dans l'entreprise, mais aussi aux investisseurs et aux étudiants.

En coédition avec les Éditions d'Organisation • 238 pages – 15,5 x 24 cm – 2006 – ISBN: 978-2-915236-31-6

UN INDIEN DANS L'ENTREPRISE

Donnez un nouveau souffle à votre équipe

KEN BLANCHARD ET SHELDON BOWLES



Une usine exsangue, au bord de la faillite, un personnel démotivé, une nouvelle directrice nommée par le siège qui veut se débarrasser d'elle... Et la rencontre de la directrice et d'un chef d'atelier, un Indien, dont l'équipe est la seule qui garde la tête haute dans cette débâcle. Au travers d'une fable alerte, Blanchard et Bowles exposent une vraie méthode de travail pour tous ceux qui ont la responsabilité d'une unité en difficulté. Des conseils facilement applicables et extrêmement efficaces.

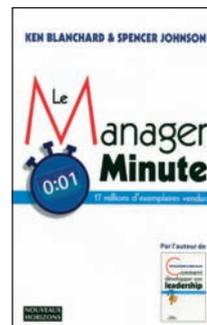
En coédition avec les Éditions d'Organisation • 176 pages – 15 x 22,5 cm – 2005

LE MANAGER MINUTE

KEN BLANCHARD ET SPENCER JOHNSON

Qu'est-ce qu'un manager efficace ? Dans cette allégorie, devenue l'un des grands classiques du management, Blanchard et Johnson expliquent qu'il s'agit non seulement d'accroître la productivité et les profits, mais aussi de contribuer à l'épanouissement des membres de son équipe. Cette quête initiatique du manager idéal propose quelques principes élémentaires très précieux pour bien gérer les hommes.

En coédition avec les Éditions d'Organisation • 120 pages – 15 x 22,5 cm – 2004
ISBN: 978-2-915236-61-3

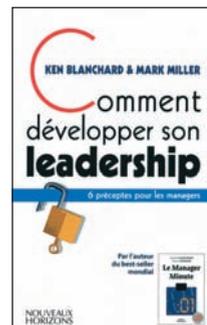


COMMENT DÉVELOPPER SON LEADERSHIP

KEN BLANCHARD ET MARK MILLER

Que l'on soit à la tête d'une grande entreprise ou d'une petite association, toute personne en situation d'autorité est appelée à développer un leadership authentique, efficace et humain. Ce guide propose une voie originale: le leader n'est pas là pour commander, il est là pour servir ceux avec qui il travaille. Comme toujours avec Blanchard, les conseils sont efficaces et simples à appliquer.

En coédition avec les Éditions d'Organisation • 128 pages – 15 x 22,5 cm – 2005
ISBN: 978-2-915236-08-8



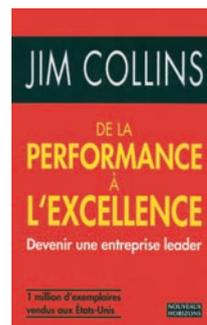
DE LA PERFORMANCE À L'EXCELLENCE

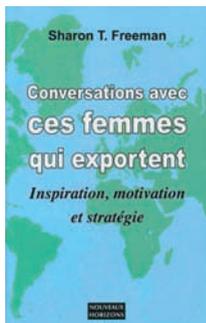
Devenir une entreprise leader

JIM COLLINS

Pourquoi certaines entreprises décollent-elles soudain pour rejoindre le peloton de tête ? Qu'est-ce qui les différencie de leurs concurrentes ? Et peut-on étendre à d'autres les principes dont elles se sont inspirées ? Pendant cinq ans, Jim Collins et son équipe de chercheurs se sont attelés à cette vaste question pour débusquer le secret de la conversion à l'excellence.

En coédition avec Pearson Éducation • 300 pages – 15,5 x 23,5 cm – 2006
ISBN: 978-2-915236-23-1





CONVERSATIONS AVEC CES FEMMES QUI EXPORTENT

Inspiration, motivation et stratégie

SHARON FREEMAN

Ce livre réunit des femmes fort différentes de par leur métier, leur nationalité et la couleur de leur peau, mais qui ont en commun de diriger leur propre entreprise et de s'être orientées vers l'export. Sous la forme de « conversations » avec l'auteur, chacune raconte son parcours, de la naissance de l'entreprise aux stratégies mises en œuvre pour conquérir les marchés étrangers, en passant par les difficultés rencontrées. Une mine de réflexions et d'informations pour les femmes désireuses de profiter des opportunités du marché international.

186 pages – 15,5 x 24 cm – 2003

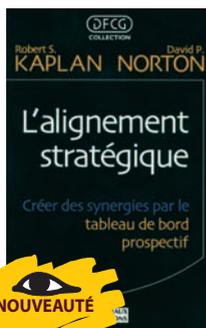


MANAGEMENT DES ORGANISATIONS (2^e édition)

DON HELLRIEGEL ET JOHN SLOCUM

Ce manuel, qui fait autorité dans les écoles supérieures de gestion, a pour objectif de former le manager et l'étudiant à la compréhension des aspects humains du management, avec ce qu'ils impliquent pour la décision et l'action. Cette 2^e édition, en 2 couleurs, est entièrement refondue et actualisée : les concepts du management sont illustrés par de nombreux exemples tirés de la vie des affaires, par des études de cas approfondies et par l'exploitation des recherches les plus récentes dans le domaine.

En coédition avec De Boeck • 727 pages – 17,5 x 24 cm – 2006 – ISBN: 978-2-915236-15-6



L'ALIGNEMENT STRATÉGIQUE

Créer des synergies par le tableau de bord prospectif

ROBERT KAPLAN ET DAVID NORTON

Le tableau de bord prospectif a révolutionné la gestion d'entreprise en donnant à tous les décideurs un outil commun pour piloter leurs activités. Pour que l'utilisation du tableau de bord porte ses fruits, il faut que l'entreprise, les unités opérationnelles, les unités connexes, les partenaires extérieurs et les équipes dirigeantes soient tous alignés sur la stratégie. Ce livre propose une méthodologie complète pour réaliser cet alignement.

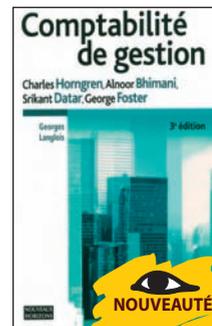
En coédition avec les Éditions d'Organisation • 328 pages – 15,5 x 24 cm – 2007
ISBN: 978-2-915236-45-3

COMPTABILITÉ DE GESTION (3^e édition)

CHARLES HORNGREN, ALNOOR BHIMANI, SRIKANT DATAR ET GEORGE FOSTER

Standard international, cet ouvrage est le manuel de référence pour l'enseignement de la comptabilité et du contrôle de gestion dans le monde anglo-saxon. L'adaptation française comporte deux ouvrages. Ce premier volume est consacré à la comptabilité de gestion. En 2 couleurs, la 3^e édition a été mise à jour à l'aide des données et des exemples les plus récents.

En coédition avec Pearson Éducation • 480 pages – 19 x 24 cm – 2007
ISBN: 978-2-915236-48-4

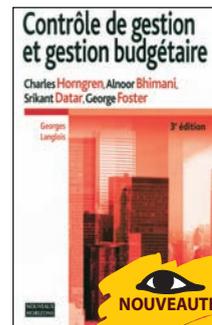


CONTRÔLE DE GESTION ET GESTION BUDGÉTAIRE (3^e édition)

CHARLES HORNGREN, ALNOOR BHIMANI, SRIKANT DATAR ET GEORGE FOSTER

Standard international, l'ouvrage de Charles Horngren est le manuel de référence pour l'enseignement de la comptabilité et du contrôle de gestion dans le monde anglo-saxon. Ce second volume, en 2 couleurs, est consacré au contrôle de gestion et contrôle budgétaire.

En coédition avec Pearson Éducation – 472 pages – 19 x 24 cm – 2007
ISBN: 978-2-915236-49-1



STRATÉGIE OCÉAN BLEU

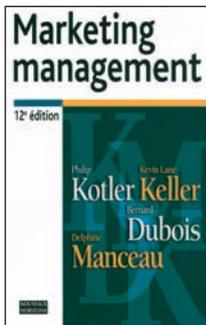
Comment créer de nouveaux espaces stratégiques

CHAN KIM ET RENÉE MAUBORGNE

La création de valeur par l'innovation, ou création d'un « océan bleu », celui-ci étant l'ensemble des entreprises qui n'existent pas encore, par opposition à l'« océan rouge » des entreprises existantes, où règne une concurrence féroce. Apple, The Body Shop, Swatch et d'autres ont su ouvrir et conquérir des espaces stratégiques encore vierges et créer une demande entièrement nouvelle. Un exemple que toute entreprise, petite ou grande, peut suivre avec succès.

En coédition avec Pearson Éducation • 288 pages – 15,5 x 23,5 cm – 2005



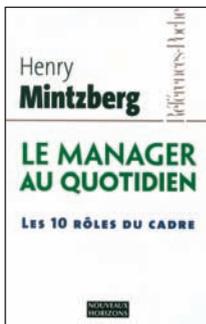


MARKETING MANAGEMENT (12^e édition) *

PHILIP KOTLER, KEVIN KELLER, BERNARD DUBOIS ET DELPHINE MANCEAU

Depuis 40 ans, *Marketing Management* est l'ouvrage de référence de la discipline. Cette 12^e édition présente de nombreuses innovations, en particulier un chapitre consacré aux stratégies de marque, une volonté constante d'analyse de la performance du marketing et des relations du marketing avec les directions générales et financières, et de nombreux développements sur les dernières avancées du marketing, notamment le marketing relationnel, le développement des enquêtes en ligne, etc.

En coédition avec Pearson Éducation • 884 pages – 19 x 24 cm
2006 – ISBN : 978-2-915236-36-1



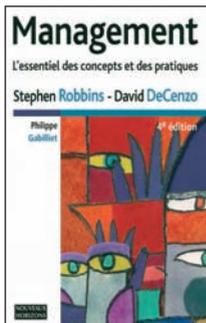
LE MANAGER AU QUOTIDIEN

Les dix rôles du cadre

HENRY MINTZBERG

Approches, stratégies, décisions : un portrait complet du manager, qui s'adresse autant au cadre et à son équipe qu'à l'étudiant. Cet ouvrage est devenu un classique du management. Pour cette édition de poche, il a été complété par trois articles récents de l'auteur sur le même thème : « Un tour d'horizon des vraies fonctions du dirigeant », « Une journée avec un dirigeant », et « Le yin et le yang du management ».

En coédition avec les Éditions d'Organisation • 283 pages – 13,5 x 21 cm – 2006
ISBN : 978-2-915236-30-9



MANAGEMENT

L'essentiel des concepts et des pratiques

STEPHEN ROBBINS ET DAVID DECENZO

Cet ouvrage offre une introduction globale et complète du management. Structuré par les quatre fonctions traditionnelles du management – la planification, l'organisation, la direction et le contrôle –, il en couvre tous les concepts clés et accorde une place essentielle à la pratique. L'ouvrage prend en compte tous les acteurs des organisations, de l'agent de maîtrise sur le terrain au PDG de la société, et tous les types d'organisation, PME et associations à but non lucratif comprises.

En coédition avec Pearson Éducation • 523 pages – 19 x 24 cm – 2006
ISBN : 978-2-915236-26-2

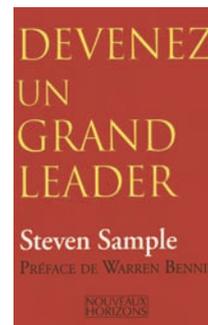
* DANS LES PAYS DU MAGHREB, UNIQUEMENT VENDU PAR NOTRE COÉDITEUR.

DEVENEZ UN GRAND LEADER

STEVEN SAMPLE

Président de l'université de Californie du Sud, homme de culture et d'action, Steven Sample propose un ouvrage riche d'idées et de références, tout entier orienté vers le rôle concret et quotidien du leader. Les dirigeants y découvriront aussi bien des perspectives nouvelles que des conseils pratiques pour se forger une stature de grand leader.

En coédition avec les Éditions d'Organisation • 240 pages – 15 x 22,5 cm – 2005



MES CONSEILS POUR RÉUSSIR

JACK WELCH

Illustré de nombreuses anecdotes liées à la carrière de Jack Welch à General Electric, alternant l'analyse, les idées et les conseils pratiques (comment recruter, comment établir un budget, etc.), ce livre s'impose comme la nouvelle bible du management.

En coédition avec Pearson Éducation • 384 pages – 15,5 x 23,5 cm – 2006
ISBN : 978-2-915236-22-4



LE LEAN AU SERVICE DU CLIENT

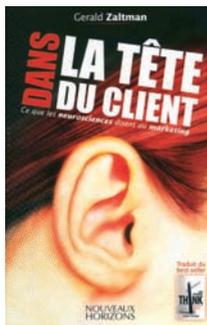
Ce que le client veut, quand il veut, où il veut

JAMES WOMACK ET DANIEL JONES

Qui ne se souvient des attentes interminables au téléphone pour obtenir un renseignement, dans un garage pour donner sa voiture en réparation, dans les aéroports avant l'embarquement, etc. Aujourd'hui, le consommateur a souvent l'impression d'avoir affaire à des interlocuteurs incompetents qui gaspillent son temps et ne règlent pas ses problèmes. Ce livre offre une vision managériale et une méthode pratique pour mettre enfin le client au cœur de l'offre.

En coédition avec Vuibert • 288 pages – 15 x 24 cm – 2006
ISBN : 978-2-915236-19-4



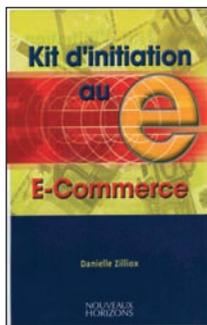


DANS LA TÊTE DU CLIENT

GERALD ZALTMAN

On croyait avoir compris que le consommateur désirait tel produit, mais, une fois le produit créé, le consommateur n'est pas au rendez-vous. C'est que l'approche marketing classique ne permet pas de rentrer « dans la tête du client ». L'auteur, professeur de marketing respecté, ouvre de nouvelles pistes en proposant de faire appel aux sciences du comportement et aux neurosciences. Le résultat est un livre au contenu riche et stimulant, servi par une écriture alerte, qui invite à considérer les clients en tenant compte davantage de leur psychologie et de leur culture.

En coédition avec les Éditions d'Organisation • 384 pages – 15,5 x 24 cm – 2004



KIT D'INITIATION AU E-COMMERCE

DANIELLE ZILLIOX

Il est difficile aujourd'hui de faire l'impasse sur une présence en ligne, tant Internet s'est banalisé. Mais par quoi commencer? Cet ouvrage est le guide d'initiation qu'il vous faut. Loin des abstractions et du jargon technique, il vous explique en termes clairs, concrets et accessibles comment évaluer votre potentiel Internet, construire votre site, en gérer la logistique (stocks, commandes en ligne) et en assurer la promotion.

En coédition avec les Éditions d'Organisation • 264 pages – 15 x 22,5 cm – 2002



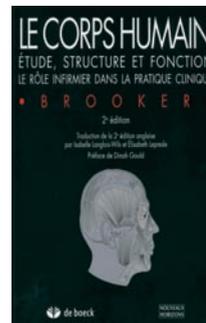
LE CORPS HUMAIN

Étude, structure et fonction. Le rôle infirmier dans la pratique clinique

CHRISTINE BROOKER

Ce manuel expose les données de base en anatomie et physiologie, ainsi que les principes élémentaires de physique et chimie, en les reliant à la pratique infirmière pour laquelle ces connaissances sont indispensables. Définitions, schémas, tableaux et icônes animent l'ouvrage en 2 couleurs. Un outil indispensable non seulement aux étudiants infirmiers, mais aussi à tous les professionnels de la santé.

En coédition avec De Boeck • 592 pages – 23 x 24,5 cm – 2005 – ISBN : 978-2-915236-06-4

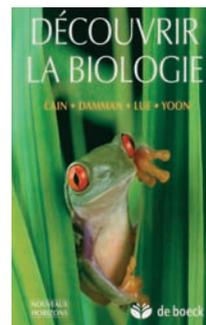


DÉCOUVRIR LA BIOLOGIE

MICHAEL CAIN, HANS DAMMAN, ROBERT LUE ET CAROL YOON

Découvrir la biologie nous invite à la découverte des phénomènes de la vie, tels la biodiversité, l'évolution des espèces, la structure cellulaire et la génétique, sans oublier les différentes fonctions de l'organisme humain. Magnifiquement illustré, tout en couleur, ce manuel clair et pédagogique s'adresse aux professeurs, aux élèves du secondaire, aux étudiants en premier cycle scientifique, et à tout public qui s'intéresse aux sciences.

En coédition avec De Boeck • 738 pages – 21 x 27 cm – 2006 – ISBN : 978-2-915236-24-8



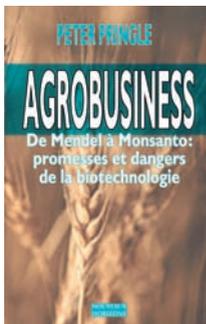


REPRODUCTION HUMAINE

LINDA HEFFNER

Ce manuel concis, mais néanmoins précis, présente la problématique d'ensemble de la reproduction humaine. La première partie traite de la physiologie normale tandis que la seconde est consacrée aux principaux aspects de la pathologie reproductrice de notre espèce. Rédigé de façon claire, systématique et illustré par de nombreux schémas et tableaux, cet ouvrage s'adresse aux étudiants en médecine du 1er et du 2e cycle mais peut servir d'aide-mémoire aux praticiens en gynécologie et obstétrique.

En coédition avec De Boeck • 123 pages – 21 x 27 cm – 2006 – ISBN : 978-2-915236-35-4



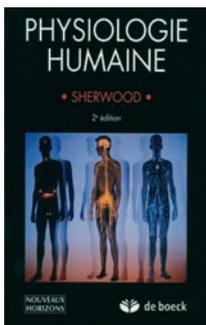
AGROBUSINESS

De Mendel à Monsanto : promesses et dangers de la biotechnologie

PETER PRINGLE

L'adoption des OGM dans l'alimentation suscite à la fois de grands espoirs et de grandes craintes. Le mérite de Peter Pringle est de présenter cette question complexe sans esprit de polémique, en expliquant clairement l'aspect scientifique des choses et les responsabilités des parties en présence. Rarement un débat sur une question qui intéresse notre avenir à tous aura été si bien posé et analysé.

232 pages – 15,5 x 24 cm – 2006 – ISBN : 978-2-915236-21-7



PHYSIOLOGIE HUMAINE (2^e édition)

LAURALEE SHERWOOD

Apprendre et comprendre comment fonctionne l'organisme : tel est le but de ce manuel de physiologie humaine tout en couleur qui couvre l'ensemble des grandes fonctions physiologiques, de la physiologie cellulaire à la physiologie d'organes et d'appareils, en passant par les grands systèmes de contrôle nerveux et endocrine. L'ouvrage s'adresse aux étudiants du 1^{er} cycle des études médicales et paramédicales.

En coédition avec De Boeck • 768 pages – 21 x 27,5 cm – 2006
ISBN : 978-2-915236-27-9

COMPRENDRE LE VIH/SIDA

Le guide de l'AmFAR

DARRELL WARD

Ce guide permettra au lecteur non spécialisé de comprendre la complexité de la maladie. Dans le détail, et en des termes clairs, il aborde toutes les questions: le dépistage et le diagnostic de l'infection par le VIH, l'évolution de la maladie, les traitements disponibles, la prévention de la transmission, la manière dont le virus affecte les femmes et les enfants, les problèmes de vie quotidienne et les défis liés à la mise au point d'un vaccin. L'ouvrage présente également l'originalité d'aborder l'aspect scientifique de la maladie.

430 pages – 15,5 x 24 cm – 2002

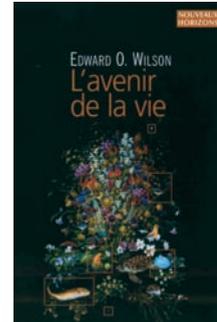


L'AVENIR DE LA VIE

EDWARD WILSON

Écrit à la première personne par un biologiste de renom, deux fois lauréat du prix Pulitzer, ce petit livre est un bijou de clarté, d'autorité et d'enthousiasme. Edward Wilson sait trouver les mots pour convaincre que nous avons le devoir de préserver la planète et la biodiversité qu'elle contient, un devoir que l'on peut rendre économiquement profitable. Un livre étincelant qui séduira le grand public.

En coédition avec Le Seuil • 288 pages – 14 x 20,5 cm – 2003

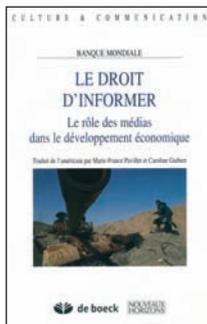




LE DROIT D'INFORMER

Le rôle des médias dans le développement économique

BANQUE MONDIALE



Loin d'être un luxe, la liberté de la presse apparaît essentielle au développement économique. Le livre rassemble le point de vue d'experts (dont le prix Nobel d'économie Joseph Stiglitz) et le témoignage de ceux qui sont en première ligne, les journalistes eux-mêmes (dont le prix Nobel de littérature Gabriel García Márquez). Il sera un instrument précieux pour les responsables politiques, les organisations non gouvernementales, les journalistes, les chercheurs et les étudiants.

En coédition avec De Boeck • 408 pages – 16 x 24 cm – 2005

À VOUS L'ANTENNE !

Précis de journalisme radio

PAUL DE MAESENEER, ÉD.



Cet ouvrage présente les techniques du journalisme radio dans le contexte des sociétés en développement. Un guide théorique et pratique qui ne prétend pas imposer des règles, mais offrir un ensemble de conseils utiles à partir desquels chaque journaliste doit faire appel à sa propre créativité.

240 pages – 15 x 22 cm – 1992 – ISBN : 978-2-915236-66-8

ABC DE LA PRESSE ÉCRITE

KRISTIN HELMORE

Ce guide pratique à la fois simple, clair et complet analyse de façon très concrète toutes les étapes du processus journalistique. Il constituera un précieux outil de travail pour le débutant comme pour le journaliste confirmé.

96 pages – 13,5 x 20 cm – 1995 – ISBN : 978-2-915236-80-4



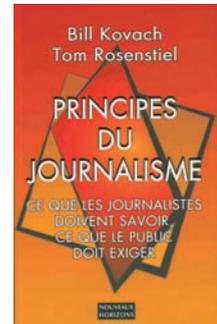
PRINCIPES DU JOURNALISME

Ce que les journalistes doivent savoir, ce que le public doit exiger

BILL KOVACH ET TOM ROSENSTIEL

Cet ouvrage constate la crise de confiance du public à l'égard des journalistes et décrit parfaitement les manquements de la profession qui expliquent cette attitude : confusion des genres entre journaliste et animateur, impératif de rentabilité, manque de rigueur dans la vérification des sources. L'un après l'autre, les principes essentiels du journalisme sont dégagés et étudiés, exemples à l'appui.

224 pages – 15,5 x 24 cm – 2004



MÉDIAS ET TERRORISME

Du rôle central des médias dans le terrorisme et le contre-terrorisme

BRIGITTE NACOS

Ce que les terroristes recherchent avant tout, c'est la publicité. Plus l'acte est violent, plus la couverture médiatique sera forte. Au travers d'exemples bien connus, cet ouvrage montre comment les médias jouent un rôle central dans la stratégie terroriste. Un livre magistral sur la difficulté de rendre compte du terrorisme sans en faire le jeu, qui s'adresse aux journalistes, mais aussi aux instances gouvernementales et au grand public.

260 pages – 15,5 x 24 cm – 2005 – ISBN : 978-2-915236-00-2





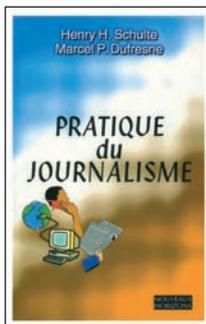
LE POUVOIR DES MÉDIAS

Journalisme et démocratie

MICHAEL SCHUDSON

En démocratie, les médias jouent un rôle vital ; mais leur pouvoir est bien souvent surestimé, soutient l'auteur. Mobilisant une remarquable érudition, Michael Schudson commence par démonter les mythes : l'influence exorbitante que l'on prête à la télévision dans la formation de l'opinion publique ou le rôle héroïque de la presse dans l'affaire du Watergate. Il s'attache ensuite à ouvrir la voie à un journalisme qui contribuerait à un meilleur fonctionnement du processus démocratique.

288 pages – 15,5 x 24 cm – 1999 – ISBN : 978-2-915236-74-3

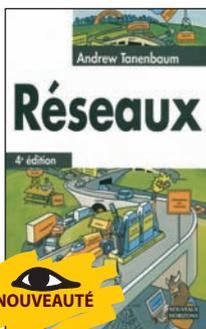


PRATIQUE DU JOURNALISME

HENRY SCHULTE ET MARCEL DUFRESNE

Prenant acte de l'évolution du métier (apparition de l'ordinateur personnel puis de l'Internet et de nouveaux sujets), les auteurs s'attachent à aborder tous les aspects pratiques du journalisme. Qu'il s'agisse de reportages sur la vie sociale, de journalisme d'investigation, de domaines spécialisés comme la politique, l'environnement ou l'économie, l'étudiant apprendra comment dénicher un sujet, où trouver ses sources, comment mener une interview, quels contacts nouer et quels pièges éviter.

368 pages – 15,5 x 24 cm – 1999 – ISBN : 978-2-915236-65-1



RÉSEAUX (4^e édition)

ANDREW TANENBAUM

La 4^e édition de ce manuel est une excellente introduction aux réseaux informatiques d'aujourd'hui et de demain. Ce best-seller mondial, bible des étudiants en informatique, a fait l'objet d'une révision minutieuse pour refléter les évolutions technologiques récentes majeures, avec une attention particulière aux réseaux sans fil.

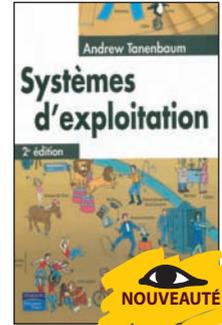
En coédition avec Pearson Éducation • 928 pages – 17,5 x 24 cm – 2007
ISBN : 978-2-915236-75-0

SYSTÈMES D'EXPLOITATION (2^e édition)

ANDREW TANENBAUM

Cet ouvrage présente de façon pédagogique et complète les systèmes d'exploitation. Andrew Tanenbaum, professeur d'informatique, expose dans un style clair des notions et des réalisations complexes. Complémentaire de *Réseaux*, ce best-seller traite des derniers développements technologiques des systèmes d'exploitation : sécurité informatique, systèmes d'exploitation multimédias, Windows 2000, etc.

En coédition avec Pearson Éducation • 990 pages – 17,5 x 24 cm – 2007
ISBN : 978-2-915236-76-7





HALTE À LA HAINE !

Comment les enfants apprennent et désapprennent les préjugés

ANTI-DEFAMATION LEAGUE



À partir de témoignages de jeunes et de parents, cet ouvrage cherche à démontrer les rouages de la haine. Il démontre comment, le plus souvent, elle est liée à l'ignorance et à la peur et donne les moyens de la combattre. L'aspect très vivant de l'ouvrage, fondé sur la parole, en fait un outil extrêmement pédagogique et le rend accessible aux enfants et aux adolescents. *Halte à la haine!* se lit en groupe, à l'école ou en famille, pour apprendre à vivre ensemble.

En coédition avec Scholastic Canada • 200 pages – 15,5 x 24 cm – 2004

FAUT-IL AVOIR PEUR DE L'AMÉRIQUE ?

NICOLE BACHARAN



Nicole Bacharan, historienne et politologue, est l'une des meilleures analystes des États-Unis. Elle en propose un saisissant décryptage, à la lumière de l'Histoire et de sa propre expérience. Avec lucidité, sans préjugés, elle pose les questions qui dérangent. Le rêve américain a-t-il encore un sens à l'heure du terrorisme? La religion est-elle en train de prendre le pouvoir? Le pays de la peine de mort est-il vraiment une démocratie? L'Amérique a-t-elle trahi ses idéaux? Faut-il en avoir peur? Accessible à un grand public, voici un état des lieux sans complaisance de l'Amérique d'aujourd'hui, essentiel pour la juger à sa juste valeur.

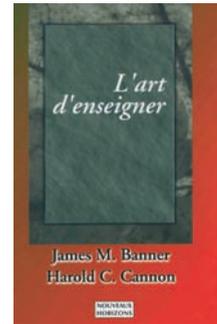
En coédition avec Le Seuil • 228 pages – 14 x 20,5 cm – 2007 – ISBN : 978-2-915236-50-7

L'ART D'ENSEIGNER

JAMES BANNER ET HAROLD CANNON

L'aspect humain est un facteur clé de l'enseignement. Telle est la thèse développée dans ce bref ouvrage. Les qualités innées ou acquises, indispensables au bon professeur, font chacune l'objet d'un court chapitre et sont chaque fois illustrées par un exemple : le savoir, l'autorité, l'éthique, l'ordre, l'imagination, la patience, etc.

120 pages – 15,5 x 24 cm – 2002

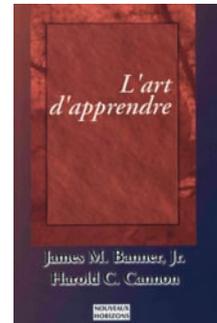


L'ART D'APPRENDRE

JAMES BANNER ET HAROLD CANNON

Par les auteurs de *L'Art d'enseigner*, qui se placent cette fois dans la perspective de l'élève. Quelles sont les qualités nécessaires à l'acquisition du savoir? Comment tirer le meilleur parti du temps passé sur les bancs de l'école? Évoquant tour à tour le plaisir, la curiosité, l'aspiration, l'imagination mais aussi l'autodiscipline, la civilité et autres qualités essentielles, les auteurs offrent à la fois une réflexion sur le processus d'apprentissage et un guide pratique pour devenir un élève meilleur.

184 pages – 15,5 x 24 cm – 2003 – ISBN : 978-2-915236-64-4



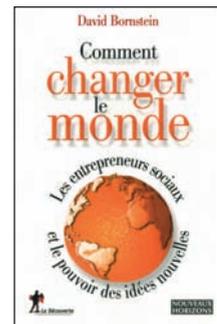
COMMENT CHANGER LE MONDE

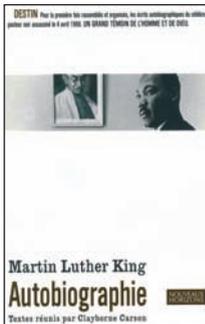
Les entrepreneurs sociaux et le pouvoir des idées nouvelles

DAVID BORNSTEIN

Qu'est-ce qu'un entrepreneur social? Qui sont ces personnes qui, par leurs innovations, leur charisme et leur ténacité, parviennent à transformer la société? Par-delà les parcours individuels, l'auteur met en évidence la montée en puissance du secteur à but non lucratif et du nombre de gens ordinaires déterminés à résoudre eux-mêmes les problèmes sociaux. Une lecture indispensable pour tous ceux qui cherchent à imprimer une marque positive sur la société.

En coédition avec La Découverte • 300 pages – 15,5 x 24 cm – 2005
ISBN : 978-2-915236-04-0





MARTIN LUTHER KING. AUTOBIOGRAPHIE

CLAYBORNE CARSON, ÉD.

Ce livre est un événement : l'historien a fouillé tous les textes de Martin Luther King – ouvrages, enregistrements, journal intime, courrier –, pour nous en restituer la démarche. King fait ici la chronique de sa vie et de son temps. Il juge les grandes figures qu'il rencontre, John Kennedy, Malcolm X, le Mahatma Gandhi et Richard Nixon. Il nous offre ainsi le portrait d'un peuple, d'une nation et d'une époque aux prises avec des bouleversements considérables.

En coédition avec Bayard Éditions • 480 pages – 15 x 20,5 cm – 2000

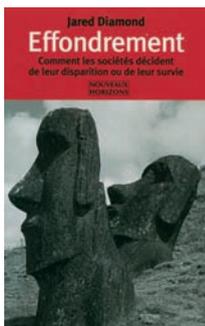


DE L'INÉGALITÉ PARMIS LES SOCIÉTÉS

JARED DIAMOND

Professeur de physiologie, Jared Diamond est l'auteur d'une œuvre internationalement reconnue et récompensée par de nombreux prix scientifiques. Il s'interroge ici sur la domination de l'Eurasie dans l'histoire. Pourquoi ne sont-ce pas les Africains et les autochtones australiens qui ont décimé et asservi les Européens et les Asiatiques ? Réglant son compte à la thèse de l'inégalité génétique, l'auteur démontre, dans cette fresque éblouissante de l'histoire de l'humanité depuis 13 000 ans, que l'inégalité entre les sociétés est essentiellement une affaire de géographie.

En coédition avec Gallimard • 492 pages – 13 x 22,5 cm – 2000



EFFONDREMENT

Comment les sociétés décident de leur disparition ou de leur survie

JARED DIAMOND

Par le célèbre auteur de *De l'inégalité parmi les sociétés* qui invite ici le lecteur à un remarquable tour du monde dans l'espace et le temps pour répondre à la très actuelle question : Au présent rythme de la croissance démographique, et de l'augmentation des besoins économiques, de santé et en énergie, les sociétés contemporaines pourront-elles survivre demain ? Sont notamment traitées les sociétés fragilisées du Rwanda et de Haïti.

En coédition avec Gallimard • 648 pages – 14 x 22,5 cm – 2006
ISBN : 978-2-915236-18-7

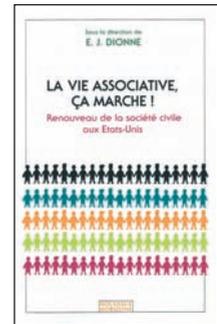
LA VIE ASSOCIATIVE, ÇA MARCHÉ !

Renouveau de la société civile aux États-Unis

E.J. DIONNE, ÉD.

Quelle place la société civile occupe-t-elle dans nos sociétés ? Est-elle le moyen de revitaliser la vie démocratique ? Est-elle l'élément clé de la reconstruction sociale dans les quartiers défavorisés des grandes villes ? Et quel rôle doit jouer l'État ? Doit-il s'effacer devant les mouvements associatifs ou travailler avec eux ? Des questions auxquelles tentent de répondre, dans un débat ouvert, d'éminents sociologues, journalistes, politiques, et hommes et femmes de terrain, laïques et religieux.

184 pages – 15,5 x 24 cm – 1999



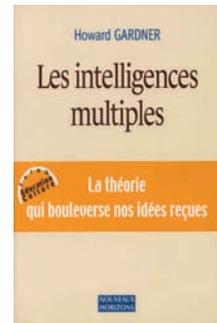
LES INTELLIGENCES MULTIPLES

La théorie qui bouleverse nos idées reçues

HOWARD GARDNER

Le grand mérite de Howard Gardner, il y a vingt ans, est d'avoir formulé la théorie des intelligences multiples. Il n'y a pas une forme unique d'intelligence mais plusieurs formes indépendantes : l'intelligence langagière, logico-mathématique, musicale, interpersonnelle, ect. Aux sept intelligences repérées initialement, le psychologue propose ici d'en ajouter une huitième : l'intelligence naturaliste. Introduit par une préface inédite où l'auteur retrace vingt années de recherche, cet ouvrage s'adresse à tous ceux qui désirent découvrir une ample vision de l'intelligence humaine.

En coédition avec Retz • 192 pages – 17 x 22 cm – 2004

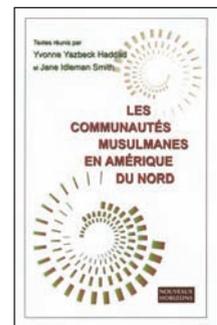


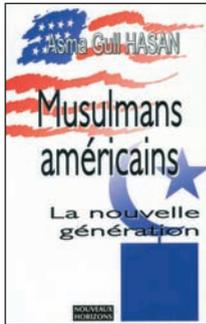
LES COMMUNAUTÉS MUSULMANES EN AMÉRIQUE DU NORD

YVONNE HADDAD ET JANE SMITH, ÉD.

En quinze études de terrain, les auteurs font apparaître l'essor bien réel des communautés musulmanes en Amérique, leur extrême diversité ethnique, raciale et culturelle, ainsi que les défis qu'elles doivent relever.

384 pages – 15,5 x 24 cm – 2000





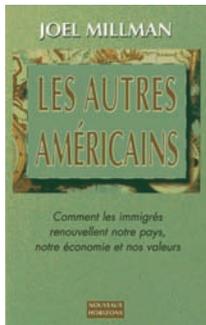
MUSULMANS AMÉRICAINS

La nouvelle génération

ASMA HASAN

Asma Hasan se définit avec humour comme une « cow-girl musulmane et féministe » et s'efforce de favoriser une meilleure compréhension des musulmans aux États-Unis. Elle démonte les stéréotypes et s'emploie à faire apparaître que l'on peut être musulman et se reconnaître parfaitement dans les valeurs de tolérance et de liberté individuelle de l'Amérique.

200 pages – 15,5 x 24 cm – 2005 – ISBN: 978-2-915236-07-1



LES AUTRES AMÉRICAINS

Comment les immigrants renouvellent notre pays,
notre économie et nos valeurs

JOEL MILLMAN

Très bien documenté et s'appuyant sur de nombreux entretiens originaux, l'auteur a su dépasser les chiffres et les statistiques pour nous montrer comment, avec initiative et détermination, les immigrants travaillent, innovent, entreprennent et font finalement surgir la prospérité des quartiers les plus humbles des villes américaines.

340 pages – 15,5 x 24 cm – 2002



BENJAMIN FRANKLIN

EDMUND MORGAN

Considéré comme la meilleure biographie de Benjamin Franklin, cet ouvrage restitue une personnalité hors du commun. L'un des Pères fondateurs de l'Amérique et l'un des plus grands hommes d'État de son temps, premier ambassadeur de son pays en Angleterre et en France, Benjamin Franklin est aussi un savant (l'inventeur du paratonnerre). Ce livre vivant, nourri des innombrables écrits de Franklin, nous livre le portrait d'un homme animé d'une inlassable curiosité, qui a par-dessus tout le goût du service public.

260 pages – 15,5 x 24 cm – 2005 – ISBN: 978-2-915236-05-7

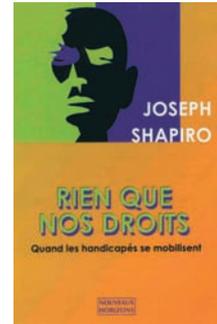
RIEN QUE NOS DROITS

Quand les handicapés se mobilisent

JOSEPH SHAPIRO

Au travers de parcours personnels ou d'aventures plus collectives, l'histoire de la lutte des handicapés américains contre les préjugés et pour la reconnaissance de droits essentiels comme celui d'aller faire ses courses, de prendre le bus et de se rendre au cinéma ou à l'école. Une leçon de ténacité qui montre que la mobilisation forte peut accomplir des miracles.

264 pages – 15,5 x 24 cm – 2001

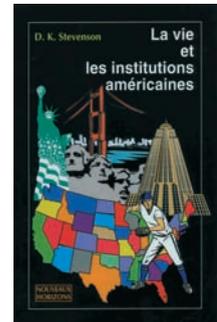


LA VIE ET LES INSTITUTIONS AMÉRICAINES

DOUGLAS STEVENSON

Richement illustrée, cette nouvelle édition aborde clairement tous les aspects importants de la culture américaine avec le souci d'en faire apparaître la diversité. Un guide indispensable pour le lycéen ou l'étudiant, mais aussi pour toute personne désireuse de connaître l'Amérique telle qu'elle est.

196 pages – 17 x 24 cm – 2001

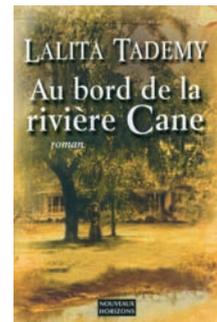


AU BORD DE LA RIVIÈRE CANE (fiction)

LALITA TADEMY

À travers quatre générations de femmes noires américaines, cette émouvante saga familiale, riche en rebondissements, raconte la fin de l'esclavage. Inspiré d'une histoire vraie, ce roman épique s'appuie sur l'extraordinaire vitalité de ces femmes qui luttent avec les moyens dont elles disposent – patience, endurance, séduction – pour assurer à leurs enfants un avenir meilleur et vivre dans la promesse de la liberté.

En coédition avec Plon • 356 pages – 15,5 x 24 cm – 2002





FEMMES REMARQUABLES

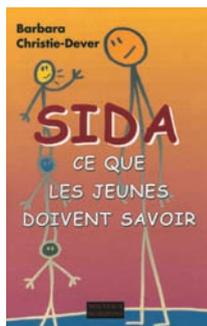
Au cœur de la révolution américaine

MELISSA BOHRER

(Fiction historique. À partir de 15 ans)

Un voyage haut en couleur dans la tumultueuse Amérique révolutionnaire à travers sept personnages de femme héroïques. Ces courts récits plein de passion et de courage séduiront un public jeune et moins jeune en le plongeant au cœur de l'action.

216 pages – 15,5 x 24 cm – 2006 – ISBN: 978-2-915236-14-9



SIDA: CE QUE LES JEUNES DOIVENT SAVOIR

BARBARA CHRISTIE-DEVER

(À partir de 12 ans)

Les jeunes de 15 à 24 ans forment la catégorie la plus touchée par la maladie mortelle du sida. L'objectif de cet ouvrage, qui se présente sous la forme simple de questions/réponses, est de leur donner une information concrète et fiable sur le VIH/sida pour leur permettre de s'en protéger.

160 pages – 15,5 x 24 cm – 2002 – ISBN: 978-2-915236-10-1

**ABRAHAM LINCOLN, GEORGE WASHINGTON,
ALEXANDER GRAHAM BELL, HELEN KELLER, ROSA PARKS,
SQUANTO, HARRIET TUBMAN, SUSAN B. ANTHONY**
(Bilingue, anglais/français)

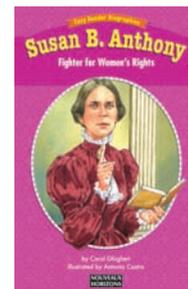
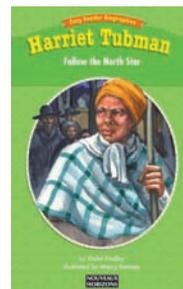
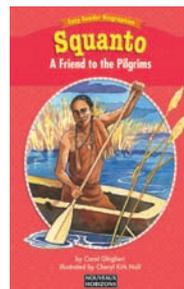
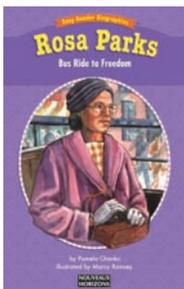
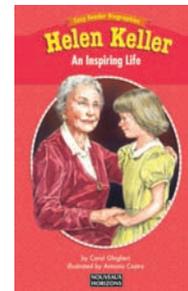
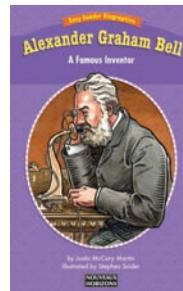
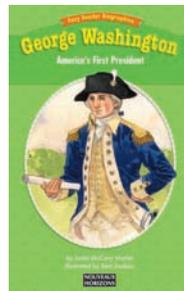
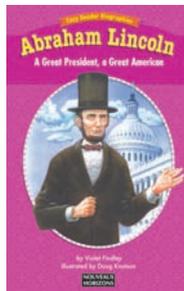


EASY BIOS SERIES

Destinée aux enfants à partir de 10 ans, cette collection comporte 8 livrets richement illustrés sur de grandes figures de l'histoire américaine. Le texte, court et simple, est en anglais. Les termes apparaissant en gras sont repris dans le glossaire anglais/français en fin de volume. Pour découvrir l'Amérique et apprendre l'anglais en s'amusant.

16 pages – 15 x 23 cm – 2007

Abraham Lincoln – ISBN : 978-2-915236-51-4 • George Washington – ISBN : 978-2-915236-52-1 •
Alexander Graham Bell – ISBN : 978-2-915236-54-5 • Helen Keller – ISBN : 978-2-915236-53-8 •
Rosa Parks – ISBN : 978-2-915236-57-6 • Squanto – ISBN : 978-2-915236-55-2 •
Harriet Tubman – ISBN : 978-2-915236-56-9 • Susan B. Anthony – ISBN : 978-2-915236-58-3





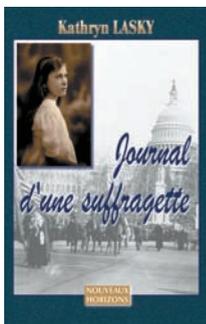
LA VIE DE FREDERICK DOUGLASS, ESCLAVE AMÉRICAIN, ÉCRITE PAR LUI-MÊME

FREDERICK DOUGLASS

(À partir de 13 ans)

En 1845, à 27 ans, Frederick Douglass, ancien esclave américain, publie l'un des récits les plus puissants contre l'esclavage. Il y raconte son enfance sur la plantation, la séparation des familles, la violence omniprésente. Celui que l'on voulait transformer en brute apprend tout seul à lire et à écrire. Le remarquable accompagnement pédagogique situe le récit dans le contexte de l'esclavage et des luttes abolitionnistes. D'autres textes viennent enrichir la lecture.

En coédition avec Gallimard • 206 pages – 12 x 17,5 cm – 2007 – ISBN : 978-2-915236-44-6



JOURNAL D'UNE SUFFRAGETTE

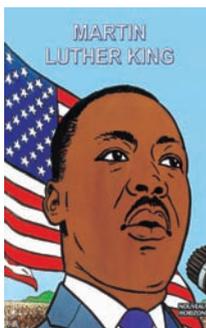
KATHRYN LASKY

(Fiction historique. À partir de 12 ans)

« 18 JANVIER 1917

Cela fait plus d'une semaine que le piquet de grève résiste, mais ce n'est pas tout : la nouvelle s'est propagée, et d'autres femmes viennent maintenant d'autres parties de la ville. (...) Offrir du café aux femmes, évidemment c'est facile. Ce qui est difficile, c'est de leur donner le droit de vote. » *Illustrations en noir et blanc.*

200 pages – 14 x 20 cm – 2006 – ISBN : 978-2-915236-12-5



MARTIN LUTHER KING

BENOÎT MARCHON

(À partir de 10 ans)

Cette bande dessinée tout en couleur raconte les grands événements de la vie de Martin Luther King, depuis le début de son long combat non violent contre le racisme et pour les droits de l'homme, en 1955, jusqu'à son assassinat, le 4 avril 1968. Sa lutte exemplaire sera récompensée par le prix Nobel de la paix en 1964.

En coédition avec Bayard Jeunesse • 40 pages – 20 x 27,5 cm – 2006
ISBN : 978-2-915236-33-0

MOHAMED ALI : LE MEILLEUR

WALTER MYERS

(À partir de 12 ans)

Mohamed Ali, champion de boxe poids lourd, qui « pique comme le frelon et danse comme le papillon ». Son duel contre George Foreman au Zaïre est devenu légendaire. L'ouvrage fait vivre ce personnage hors du commun, relate son enfance et son accession au statut de champion, ses combats sportifs mais aussi politiques. *Illustrations pleine page en noir et blanc.*

169 pages – 14 x 20 cm – 2006 – ISBN : 978-2-915236-28-6

**À BORD DU MAYFLOWER**

Journal d'un jeune pèlerin

ANN RINALDI

(Fiction historique. À partir de 12 ans)

« 11 NOVEMBRE 1620

Je suis descendu à terre! J'ai foulé le Nouveau Monde! (...) Ici, il y a des arbres à perte de vue. Jusqu'où s'étend la forêt? Pour moi, Tom, elle s'étend à l'infini. Je crois qu'ici, tout s'étend à l'infini. Je crois que nous avons découvert le pays de l'Infini. » *Illustrations en noir et blanc.*

184 pages – 14 x 20 cm – 2006 – ISBN : 978-2-915236-13-2

**ROSA PARKS**

De l'arrière d'un bus au devant de la scène

CAMILLA WILSON

(À partir de 10 ans)

À l'époque de Rosa Parks, aux États-Unis, les Noirs ne pouvaient pas fréquenter les mêmes lieux que les Blancs. Dans les bus, ils devaient s'asseoir à l'arrière. C'était la ségrégation. Rosa Parks est entrée dans la légende en refusant de céder sa place dans un bus. Voici son histoire, celle d'une petite fille déterminée puis d'une femme courageuse qui a lutté avec acharnement pour la justice et pour les droits de ses semblables. *Illustrations en noir et blanc.*

64 pages – 14 x 20 cm – 2006 – ISBN : 978-2-915236-29-3



INDEX DES TITRES

A			
ABC de la presse écrite	37	De la performance à l'excellence	27
Abraham Lincoln (Easy Bios)	47	Doing Business/Faire des affaires 2008	19
Agrobusiness	34	E	
Alexander G. Bell (Easy Bios)	47	Éco-Économie	21
Anatomie d'un miracle	17	Économie du développement	22
Anthologie des droits de l'homme	12	Économie internationale	22
À bord du Mayflower	49	Effondrement	42
À vous l'antenne!	36	F	
Au bord de la rivière Cane	45	Faut-il avoir peur de l'Amérique?	40
B		Femmes remarquables	46
Benjamin Franklin	44	Finance	20
Brève histoire du droit aux États-Unis	10	Finance d'entreprise	21
Briser la spirale des conflits	7	G	
C		Genre et développement économique	19
Combattre la corruption	12	George Washington (Easy Bios)	47
Combat pour la survie	15	H	
Comment changer le monde	41	Halte à la haine!	40
Comment développer son leadership	27	Harriet Tubman (Easy Bios)	47
Comment dire non	16	Helen Keller (Easy Bios)	47
Comment négocier avec les gens difficiles	16	I	
Comment on devient maire	16	Intégrité morale et vie publique	9
Comment remporter sa première élection	11	Introduction à la microéconomie	25
Comment réussir une négociation	10	J	
Comprendre la finance	26	Journal d'une suffragette	48
Comprendre le VIH/sida	35	K	
Comptabilité de gestion	29	Kit d'initiation au e-commerce	32
Construire l'État de droit	17	L	
Contrôle de gestion et gestion budgétaire	29	L'Alignement stratégique	28
Conversations avec ces femmes qui exportent	28	L'Art d'apprendre	41
D		L'Art d'enseigner	41
Dans la tête du client	32	L'Audace d'espérer	14
Découvrir la Biologie	33	L'Avenir de la vie	35
Devenez un grand leader	31		
De l'inégalité parmi les sociétés	42		
De la démocratie	8		

Index des titres

L'Écotourisme	25	Martin Luther King. Autobiographie	42
L'Élection présidentielle 2004 aux États-Unis	13	Médias et terrorisme	37
L'Élection présidentielle aux États-Unis	15	Mes conseils pour réussir	31
L'Islam en crise	13	Mohamed Ali : Le meilleur	49
La Constitution américaine expliquée aux étudiants	13	Monnaie, banque et marchés financiers	23
La Dernière Oasis	23	Musulmans américains	44
La Grande Bataille	25		
La Justice comme équité	15	P	
La Longue Traîne	18	Physiologie humaine	34
La Mécanique terroriste	11	Pour un commerce mondial plus juste	24
La Propriété intellectuelle	21	Pratique du journalisme	38
La Vie associative, ça marche !	43	Principes du journalisme	37
La Vie de Frederick Douglass, esclave américain, écrite par lui-même	48	Privatisation et partenariats public/privé	24
La Vie et les institutions américaines	45		
Le Chemin parcouru	7	Q	
Le Corps humain	33	Qualité de la croissance	19
Le Droit d'informer	36	Quel monde pour demain ?	11
Le Lean au service du client	31		
Le Manager au quotidien	30	R	
Le Manager minute	27	Rapport sur le développement dans le monde 2007	20
Le Mystère du capital	24	Reproduction humaine	34
Le Pardon en politique internationale	8	Réseaux	38
Le Pouvoir des médias	38	Rien que nos droits	45
Le Rôle de l'armée en démocratie	9	Rosa Parks	49
Les Autres Américains	44	Rosa Parks (Easy Bios)	47
Les Communautés musulmanes en Amérique du Nord	43		
Les Droits de l'homme dans le droit international	14	S	
Les Habits neufs de la terre	8	Sida : ce que les jeunes doivent savoir	46
Les Intelligences multiples	43	Squanto (Easy Bios)	47
Les Pays pauvres sont-ils condamnés à le rester ?	22	Statistiques pour l'économie et la gestion	18
Les Religions du monde et la démocratie	9	Stratégie Océan bleu	29
Les Secrets d'une bonne relation	10	Susan B. Anthony (Easy Bios)	47
Les Tribunaux américains	14	Systèmes d'exploitation	39
M		T	
Macroéconomie	23	Traité sur la tolérance	17
Made in Monde	20		
Management	30	U	
Management des organisations	28	Un Indien dans l'entreprise	26
Marketing Management	30		
Martin Luther King	48	V	
		Villes corrompues	12

INDEX DES AUTEURS

A			
Anderson, Chris	18	De Maeseneer, Paul	36
Anderson, D. R.	18	DeCenzo, David	30
Anti-Defamation League	40	Diamond, Jared	42
		Diamond, Larry	9
		Dionne, E.J.	43
		Dobel, Patrick	9
B		Douglass, Frederick	48
Bacharan, Nicole	40	Dubois, Bernard	30
Banner, James	41	Dufresne, Marcel	38
Banque Mondiale	7, 19, 20, 36		
Beah, Ishmael	7	E	
Berger, Suzanne	20	Easterly, William	22
Berman, Karen	26	Easy Bios Series	47
Berman, Paul	8		
Bhimani, Alnoor	29	F	
Blanchard, Ken	26, 27	Fisher, Roger	10
Bodie, Zvi	20	Foster, George	29
Bohrer, Melissa	46	Freeman, Sharon	28
Bole, William	8	Friedman, Lawrence	10
Bornstein, David	41		
Bouchoux, Deborah	21	G	
Bowles, Sheldon	26	Gardner, Howard	43
Brooker, Christine	33	Gillis, Malcolm	22
Brown, Lester	21	Guber, Susan	11
Brown, Scott	10		
		H	
C		Haddad, Yvonne	43
Cain, Michael	33	Hammond, Allen	11
Cannon, Harold	41	Hasan, Asma	44
Carson, Clayborne	42	Heffner, Linda	34
Charlton, Andrew	24	Hellriegel, Don	28
Christiansen, Drew	8	Helmores, Kristin	37
Christie-Dever, Barbara	46	Hennemeyer, Robert	8
Collins, Jim	27	Hoffman, Bruce	11
Costopoulos, Philip	9	Horngren, Charles	29
D		J	
Dahl, Robert	8	Johnson, Spencer	27
Damman, Hans	33	Jones, Daniel	31
Damodaran, Aswath	21	Justice Learning	13
Datar, Srikant	29		

Index des auteurs

K

Kaplan, Robert	28
Keller, Kevin	30
Kim, Chan	29
Klitgaard, Robert	12
Knight, Joe	26
Kotler, Philip	30
Kovach, Bill	37
Krugman, Paul	22

L

Laqueur, Walter	12
Lasky, Kathryn	48
League of Women Voters	13
Lewis, Bernard	13
Lue, Robert	33

M

MacLean-Abaroa, Ronald	12
Malone, Linda	14
Manceau, Delphine	30
Mankiw, Gregory	23
Marchon, Benoît	48
Mauborgne, Renée	29
Meador, Daniel	14
Merton, Robert	20
Miller, Mark	27
Millman, Joel	44
Mintzberg, Henry	30
Mishkin, Frederic	23
Morgan, Edmund	44
Myers, Walter	49

N

Nacos, Brigitte	37
Norton, David	28

O

Obama, Barack	14
Obstfeld, Maurice	22

P

Parris, H. Lindsey	12
Patton, Bruce	10
Perkins, Dwight	22
Plattner, Marc	9
Polsby, Nelson	15
Postel, Sandra	23
Pringle, Peter	34

R

Rawls, John	15
Renner, Michael	15
Rinaldi, Ann	49
Robbins, Stephen	30
Roemer, Michael	22
Rosenstiel, Tom	37
Rubin, Barry	12

S

Sample, Steven	31
Savas, E.S.	24
Schudson, Michael	38
Schulte, Henry	38
Shapiro, Joseph	45
Sherwood, Lauralee	34
Slocum, John	28
Smith, Jane	43
Snodgrass, Donald	22
Soto (de), Hernando	24
Stanislaw, Joseph	25
Stevenson, Douglas	45
Stiglitz, Joseph	24
Sweeney, D.J.	18

T

Tademy, Lalita	45
Tanenbaum, Andrew	38, 39
Tucker, Deborah	16

U

Ury, William	10, 16
--------------	--------

V			
Varian, Hal	25	Wilson, Camilla	49
		Wilson, Edward	35
		Womack, James	31
W			
Waldmeir, Patti	17	Y	
Walzer, Michael	17	Yergin, Daniel	25
Ward, Darrell	35	Yoon, Carol	33
Welch, Jack	31		
Whelan, Tensie	25	Z	
Widner, Jennifer	17	Zaltman, Gerald	32
Wildavsky, Aaron	15	Zilliox, Danielle	32
Williams, T.A.	18		

NOUVEAUX HORIZONS

14, bd Haussmann

75009 Paris

Tél. : (33) 1 43 12 70 41

Télécopie : (33) 1 43 12 71 88

Courriel : arsnh@state.gov

<http://usembassy.state.gov/paris-ars>